

Management visuel :

Le guide complet pour aligner vos équipes et maximiser vos performances



Sommaire



1. Les mécaniques du management visuel qui améliorent l'efficacité	05
Pourquoi l'oral ou l'écrit ne suffit plus	06
L'apprentissage et la rétention d'information par le visuel	06
Le rôle du contexte et des modes de communication	08
2. Comment appliquer le management visuel à tout moment et depuis n'importe où ?	09
Management visuel et collaboration asynchrone	10
Une expérience de management visuel complète grâce aux plateformes tout-en-un	11
3. Comment exploiter au mieux la puissance du management visuel dans votre organisation ?	14
1. Assurer la conformité et la sécurité dans le déploiement	15
2. Intégrer la plateforme avec vos outils existants	15
3. Déployer un pilote sur un périmètre réduit	16
4. Assurer un accompagnement adapté à l'adoption	16
5. Créer une culture de l'amélioration continue	16
4. Conclusion	17



Executive Summary

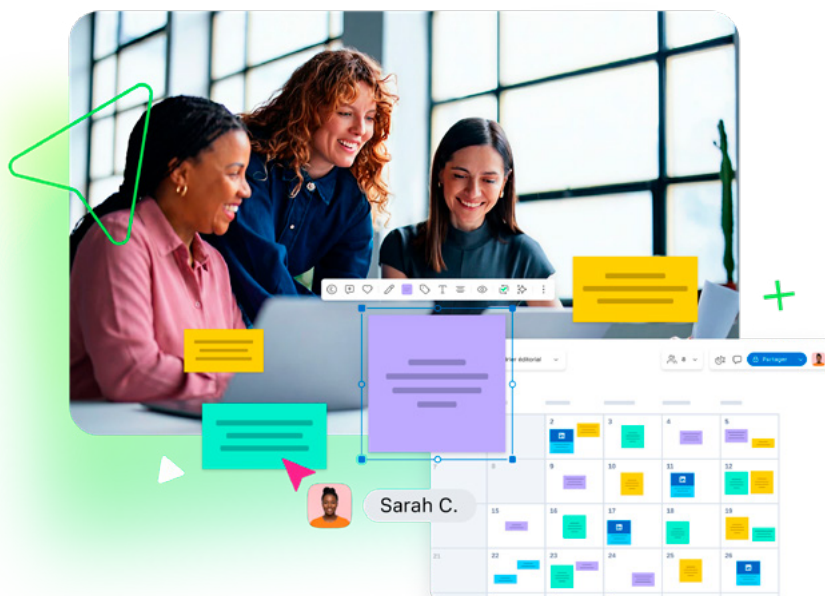
Que ce soit dans l'élaboration de vos campagnes marketing, dans le pilotage global de votre stratégie d'entreprise ou dans la concrétisation des projets de vos différentes équipes (produit, RH, innovation...), **une collaboration efficace** est la clé pour passer rapidement de l'idée à l'action.

Cependant, les méthodes traditionnelles de collaboration, qu'elles soient orales ou écrites, ne garantissent pas toujours un partage d'informations clair et complet. De plus, avec le développement du travail hybride et des équipes de plus en plus distribuées géographiquement, **maintenir un haut niveau d'engagement et de compréhension** entre les membres d'une organisation est devenu plus difficile.

Le management visuel émerge alors comme une solution efficace à ces problématiques. Par ailleurs, il est même en passe de devenir un élément clé de toute collaboration efficace dans les années à venir.

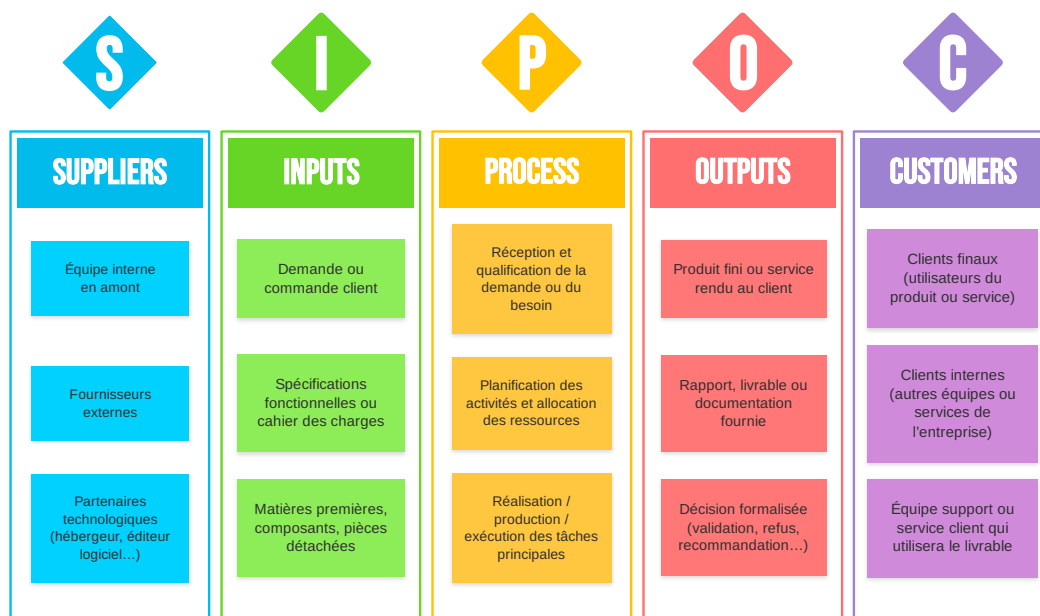
En exploitant la puissance des supports visuels tels que les images, les schémas et des méthodes de travail reconnues, le management visuel permet de **transmettre des idées complexes de manière claire et concise** lors de vos brainstormings, dans la gestion de vos campagnes, la création de vos briefs,... En outre, il favorise l'engagement des participants en les rendant réellement acteurs de leur collaboration.

Étant souvent incarné par le whiteboard virtuel, le management visuel englobe en réalité **bien plus de possibilités en combinant plusieurs outils collaboratifs**. En facilitant la communication asynchrone, en favorisant la diversité d'expression et en simplifiant les interactions entre les équipes, il permet d'augmenter leur productivité. Des plateformes tout-en-un comme Klaxoon offrent l'expérience la plus complète de management visuel aux entreprises, leur permettant de rester compétitives et de décupler leurs résultats.



Images, vidéos, graphiques : **le management visuel n'est pas réservé aux créatifs**. Par exemple, il constitue aujourd'hui la base de toute stratégie marketing efficace, avec la vidéo qui reste un format incontournable pour **89% des entreprises** en 2025.

En interne aussi, cette capacité à structurer la collaboration est un puissant vecteur de performance et d'efficacité. Ces techniques visuelles de gestion d'entreprise impliquent d'utiliser des supports tels que des images, des schémas, des dessins ou des couleurs, pour **transmettre clairement des idées parfois complexes**.



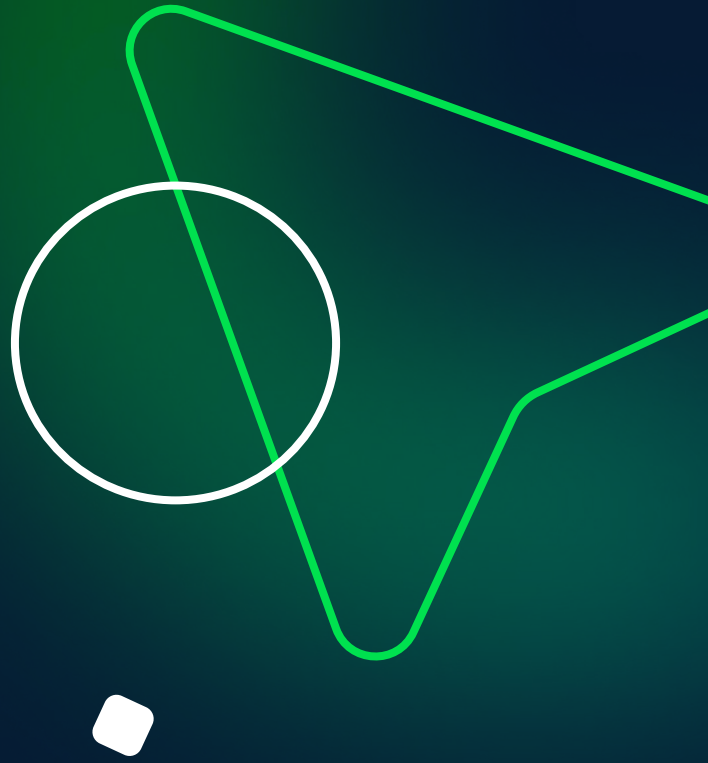
Par exemple, la méthode SIPOC utilise le management visuel pour catégoriser les idées partagées suivant un code couleur.

Ainsi, les pratiques de travail basées sur le management visuel sont devenues incontournables dans les organisations. Cependant, on constate que le plus souvent, l'outil qui incarne le management visuel en entreprise est le **whiteboard virtuel**, ou **tableau blanc en ligne**. Or, cet outil à lui seul n'est pas suffisant pour créer **une expérience de collaboration complète et fluide**, qui permet d'engager pleinement tous les acteurs de l'organisation.

Comprendre l'ensemble des mécaniques du management visuel et savoir les combiner avec des outils adaptés constitue alors le premier pas pour débloquer des gains d'efficacité sur tous les métiers et à chaque étape de leur collaboration.

Dans ce guide, nous allons vous présenter les différents leviers du management visuel qui vous aideront à être plus performants. Nous verrons également comment les associer pour les déployer de manière efficace à l'échelle de votre organisation, et décupler votre ROI.





1.

Les mécaniques du management visuel qui améliorent l'efficacité



Pourquoi l'oral ou l'écrit ne suffit plus

Que ce soit pour présenter, pitcher ou rédiger un compte-rendu, nous faisons tous appel à l'oral comme à l'écrit dans notre quotidien professionnel. Toutefois, aucun de ces deux moyens d'expression ne garantit **un résultat totalement maîtrisé dans vos interactions** :

- **S'exprimer à l'oral** : La communication est transactionnelle (échange d'informations entre plusieurs parties), et **chaque échange est unique**. Il est impossible à reproduire exactement tel quel, car son issue est étroitement liée au contexte et aux participants impliqués.
- **S'exprimer à l'écrit** : Transmettre un message de manière textuelle est également devenu incertain, puisque désormais, **les lecteurs auront plutôt tendance à le scanner**, surtout en ligne. D'après une recherche menée par Nielsen Norman Group sur les visites moyennes d'un site, à partir de 111 mots sur une page, les utilisateurs **ne lisent plus que la moitié des informations affichées**.

Or, nous comprenons un visuel **60 000 fois plus vite qu'un texte** (on parle aussi du biais de *Picture Superiority Effect*). La raison, d'après **des recherches du MIT**, est que 50% du cerveau humain est directement ou indirectement lié à ce que nous voyons.

 **50%** du cerveau humain sont liés au visuel

Source : MIT

Le management visuel se positionne donc comme **le meilleur langage pour aligner tout le monde autour d'une même source de vérité**, et accélérer la compréhension de sujets complexes.

En entreprise, les premières méthodologies basées sur la représentation et la compréhension visuelle sont apparues avec **les méthodes Lean et le toyotisme** dans les années 1960. Depuis, les usages et les méthodes autour du management visuel se sont multipliés, notamment en raison de leur capacité à **favoriser un meilleur apprentissage**.

L'apprentissage et la rétention d'information par le visuel

Au fil des époques, la science a identifié différentes manières d'apprendre, dont les principales sont :

- **L'apprentissage visuel** : le cerveau retient à partir de ce que l'œil voit, sous la forme d'une succession d'images.
- **L'apprentissage auditif** : l'assimilation passe par de l'information transmise à l'oral.
- **L'apprentissage sensoriel (ou kinesthésique)** : c'est le fait d'accomplir une action et de se mettre en situation qui favorise la mémorisation.



Suivant nos sens actifs, nous avons besoin de l'ensemble de ces canaux pour assimiler une information de manière efficace. Cependant, [65% des gens](#), donc une majorité, déclarent aujourd'hui **obtenir de meilleurs résultats par l'apprentissage visuel**.

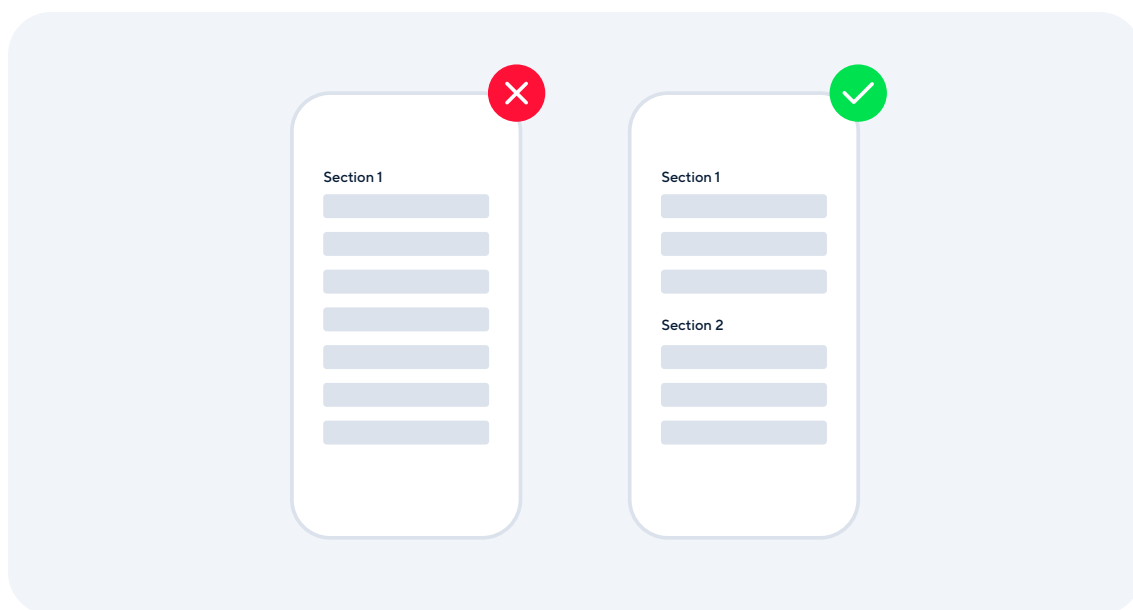


65%

des gens déclarent obtenir de meilleurs résultats par l'apprentissage visuel

Source : CIO

En effet, présenter l'information visuellement permet aussi de la structurer pour **la rendre plus facile à mémoriser rapidement**. La loi de Miller montre qu'un être humain est capable de retenir en moyenne 7 éléments d'information plus ou moins 2, soit entre 5 et 9, sur une courte durée. C'est aussi pour cette raison que les bonnes pratiques UX (User Experience) visent à limiter le nombre d'options dans chaque partie d'un site ou d'un texte, et préfèrent segmenter leur contenu en plusieurs sections courtes.



L'information est plus facile à assimiler lorsqu'elle est segmentée visuellement : sur un site web, cela peut se traduire par le fait de proposer plusieurs sections ou menus plus petits.

D'autre part, l'apprentissage par le visuel joue également un rôle important pour **favoriser l'engagement des apprenants**. Dès l'école, nous y avons recours dans les salles de classe à travers l'usage du tableau. Qu'il soit à craie, au marqueur ou digital, ce support permet à la fois de créer de l'interaction, de suivre le cours, de recentrer le groupe sur certains éléments, de recueillir des retours et des questions pour engager tous les élèves, et faire en sorte qu'ils se sentent écoutés et valorisés.

En entreprise, **ce besoin d'engagement se retrouve aussi à tous les niveaux**: en réunion, en marketing, en gestion de projet, à l'échelle d'une équipe ou de manière transversale,... Les échanges d'emails, et même des outils de présentation comme PowerPoint n'ont su y répondre que par-



tiellement. On parle même d'un phénomène de **"death by PowerPoint"** (ou "mort par PowerPoint") en raison du manque d'engagement suscité par ce type de présentations, généralement très descendantes.

Plus que de simplement leur présenter des informations de manière visuelle, il existe donc un réel besoin de **rendre les participants acteurs de leur collaboration** pour assimiler efficacement les informations, et ce dans n'importe quel contexte.

Le rôle du contexte et des modes de communication

Parmi les éléments de contexte essentiels dans notre environnement professionnel, l'aspect culturel intervient amplement dans l'efficacité de la communication. Le concept de **cultures high-context et low-context** illustre la diversité des manières de s'exprimer au travail selon la culture dont on est issu :

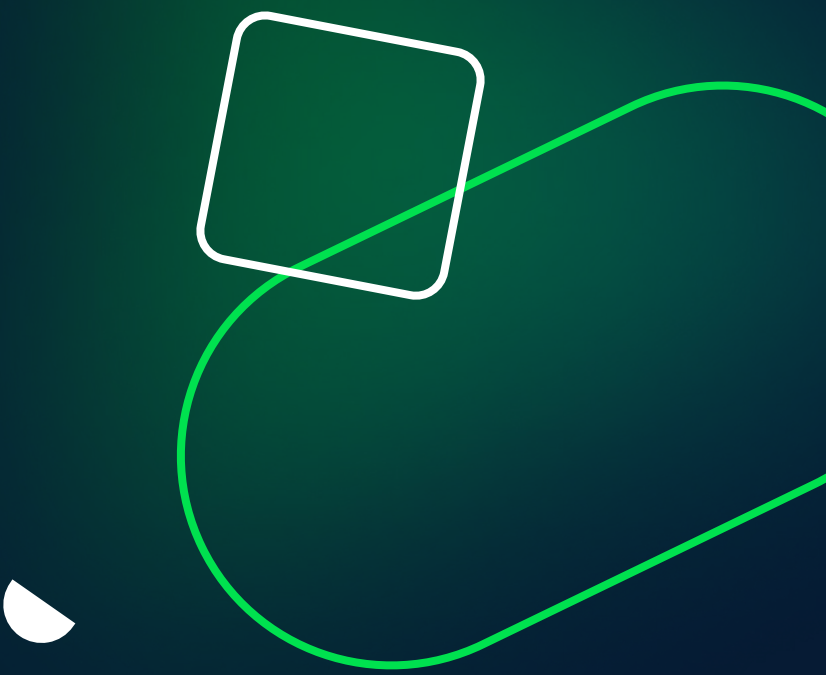
- Les cultures dites high-context (parmi lesquelles la plupart des pays asiatiques, du Moyen-Orient et de l'Amérique Latine) **tiennent davantage compte des éléments contextuels** : attitude de l'interlocuteur, ses expériences passées...
- Les cultures low-context (par exemple les États-Unis ou les pays scandinaves), elles s'appuient avant tout sur **une communication directe et explicite**.

Dans un cas de collaboration entre des personnes de plusieurs nationalités, avec des compétences et des expériences différentes, **le management visuel favorise la diversité d'expression pour tous**, quel que soit leur contexte culturel. Il permet à chaque participant de vérifier sa compréhension d'un message instantanément en le mettant par écrit, et contribue également à favoriser son engagement en l'invitant à poser des questions, **à l'oral ou à l'écrit selon ce qui lui convient le mieux**.

De cette façon, en entreprise, le management visuel facilite particulièrement **la communication en mode hybride entre des équipes distribuées**. Il lève les barrières de la langue grâce à des codes visuels compréhensibles par tous, et simplifie les interactions qui pourraient être entravées par le manque de langage non-verbal, en particulier en visio et à distance.

Nous l'avons vu, transmettre l'information visuellement n'est que le premier pas vers une collaboration efficace à tous les niveaux. Déployer le management visuel à l'échelle de votre organisation nécessite de combiner plusieurs méthodes et outils visuels pour engager véritablement toutes les équipes, à tout moment et depuis n'importe où.





2.

Comment appliquer
le management visuel
à tout moment et
depuis n'importe où ?



Management visuel et collaboration asynchrone

Le **travail asynchrone** constitue un aspect important du mode de travail hybride, et est un facteur-clé pour améliorer votre efficacité sans avoir à vous réunir systématiquement. Il permet aux parties prenantes d'interagir et d'avancer sur leurs sujets en décalé, au rythme qui leur convient le mieux.

Le management visuel est également un moyen de faciliter la collaboration en asynchrone, **avant comme après les moments d'interaction en temps réel**. Voyons par exemple comment il peut renforcer l'engagement des participants d'un brainstorming pour le lancement d'une campagne marketing :

- **Avant le brainstorming** : Préparation et partage en amont des supports de la session à venir, première lecture par les participants en asynchrone avant de se retrouver.
- **Pendant le brainstorming (en synchrone)** : Structuration des temps d'échange et d'idéation, interactions dynamiques et sélection des meilleures idées pour un plan d'action.
- **Après le brainstorming** : Mesure et suivi de l'engagement des participants, recueil de leur feedback pour ajuster les sessions à venir.

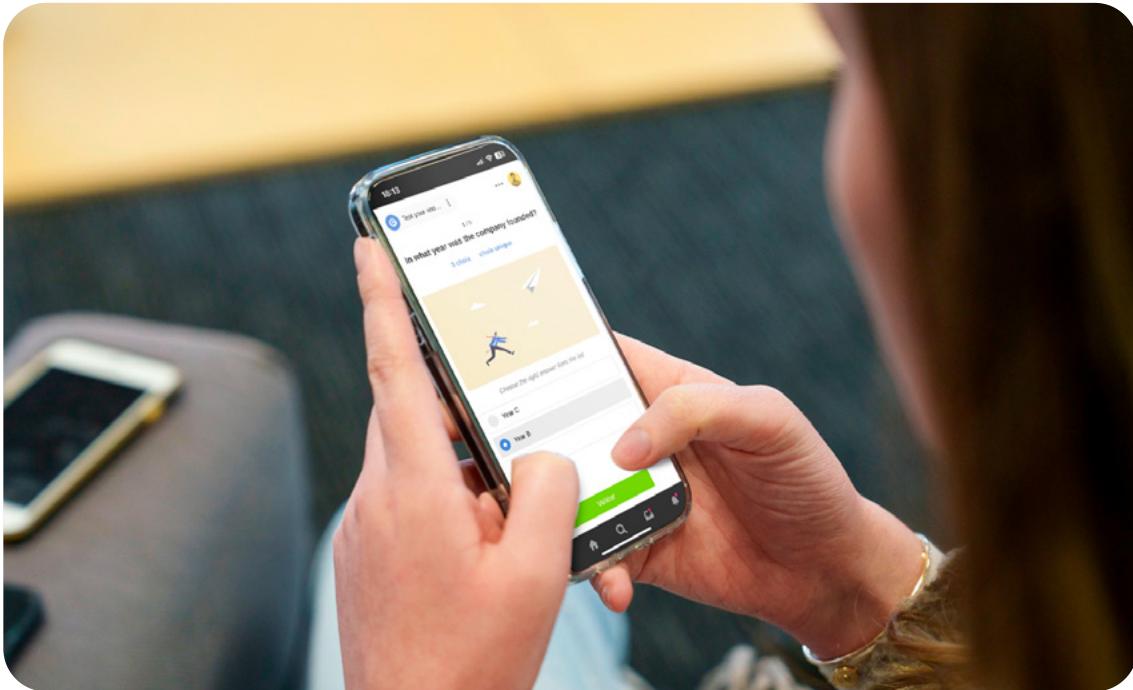
De la même manière, ces pratiques peuvent être étendues à l'ensemble de votre organisation, et se décliner sur toutes les situations de travail où **vous avez besoin que vos collaborateurs s'approprient un sujet** :

- Définir un plan d'action
- Prendre une décision
- Réaliser des actions de formation...

Pour une meilleure immersion et assimilation des informations partagées en asynchrone, beaucoup d'organisations utilisent aujourd'hui **des quiz, des sondages ou des parcours gamifiés** en plus de leur whiteboard virtuel. Elles cherchent donc à aller au-delà de l'usage du seul tableau blanc en ligne, et à proposer une expérience de collaboration complète dans un espace de travail visuel tout-en-un, comme par exemple [celui de la plateforme Klaxoon](#).

Dans cette optique, **des solutions de gestion des workflows telles que Wrike** peuvent également prendre en charge les étapes suivant votre travail de management visuel. Grâce à des fonctionnalités avancées de gestion de projet, de suivi des tâches et de centralisation des informations, Wrike transforme les idées partagées dans vos activités visuelles en plans d'action concrets et détaillés, qui facilitant ainsi la mise en œuvre, le suivi et l'appropriation des projets par tous les collaborateurs.





Par exemple, avec un quiz, il est plus facile d'évaluer les participants et de mesurer précisément leurs acquis.

Une expérience de management visuel complète grâce aux plateformes tout-en-un

Dans un sondage de Forrester de 2021, **85% des organisations interrogées** avaient indiqué avoir implémenté ou planifier l'implémentation d'une suite complète d'outils collaboratifs au cours de l'année à venir. De plus, 82% d'entre elles avaient déclaré qu'investir dans ce type de solution **permettrait à leur organisation de rester compétitive**, voire même de se positionner en leader dans son secteur d'activité.



Source : Forrester

Au-delà de l'usage du whiteboard, c'est donc bien **la complémentarité entre plusieurs outils collaboratifs et visuels** qui permet d'améliorer la collaboration et l'efficacité des équipes.

À ce titre, **la plateforme Klaxoon** propose un espace de travail collaboratif, qui fait appel au management visuel pour maximiser votre efficacité depuis n'importe où, à tout moment et sur tous les sujets.

Suivant vos objectifs de collaboration, elle met à votre disposition des outils visuels complémentaires :



- **Centraliser vos informations et vos idées**, les structurer et les partager avec [Board](#), le white-board virtuel de Klaxoon ;
- **Recueillir les opinions d'un groupe** pour obtenir une vue d'ensemble ou des tendances avec [Sondage](#) ;
- **Évaluer et tester les connaissances** des participants avec [Quiz](#) et des parcours gamifiés immersifs ;
- **Partager des connaissances** et sécuriser les prochaines étapes avec [Mémo](#) ;
- **Interagir et engager des participants** sur des sujets spécifiques avec [Question](#) ;
- **Animer des réunions ou des formations** de manière séquencée en synchrone avec [Session](#) ;
- **Regrouper et partager des activités** à une audience définie avec [Network](#).

En plus de simplifier et d'améliorer votre collaboration, les plateformes tout-en-un comme Klaxoon permettent aussi de [réaliser des économies d'échelle](#), ainsi qu'une meilleure optimisation de votre temps et de vos budgets.

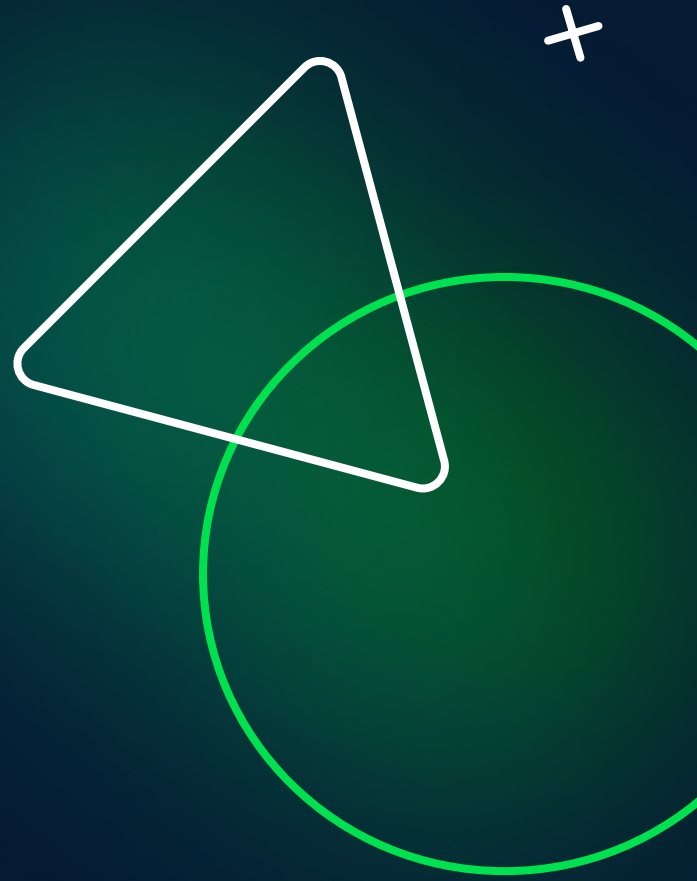




**L'information est présentée
de manière plus concrète
et plus visible, on sait ce qui
se passe dans l'équipe et nos
échanges sont plus factuels.**

Mathieu Guenroc, Animateur commercial au Crédit Agricole Côtes d'Armor





3.

**Comment exploiter
au mieux la puissance
du management visuel
dans votre organisation ?**



1. Assurer la conformité et la sécurité dans le déploiement

En plus de proposer une expérience de management visuel complète et intuitive, votre plateforme collaborative doit être conforme aux normes et réglementations en vigueur en matière de **sécurité et de protection des données**.

Au même titre que les autres suites d'outils professionnels, les plateformes de management visuel sont sujettes à une réglementation sur le partage des données de ses utilisateurs. Veillez également à **définir une gouvernance en interne**, pour établir les bonnes pratiques en fonction du niveau de sensibilité de vos données.

2. Intégrer la plateforme avec vos outils existants

En ajoutant votre plateforme de management visuel à votre portefeuille applicatif, votre système d'information doit rester **unifié et cohérent**. Pour simplifier cette étape, assurez-vous que votre plateforme propose **des intégrations avancées** avec les outils que vous utilisez au quotidien : la suite Microsoft, la suite Google, Jira, Wrike...



Par exemple, Klaxoon s'intègre avec Microsoft Teams, vous permettant de bénéficier de vos outils de management visuel pour structurer vos réunions directement depuis l'interface Teams.

Ainsi, les interactions entre tous ces outils sont facilitées, et vous êtes en mesure de proposer **une expérience transparente et fluide aux utilisateurs finaux**, ce qui permet d'accélérer leur adoption de la plateforme.



3. Déployer un pilote sur un périmètre réduit

Avant d'envisager un déploiement à l'échelle de toute votre organisation, assurez-vous de tester d'abord votre solution dans un nombre réduit d'équipes volontaires : marketing, commerciaux, gestion de projet, ou même en cross-équipe !

Par exemple, une équipe marketing peut lancer un pilote en utilisant une plateforme de management visuel pour **organiser une campagne de lancement**. Après un brainstorming sur tableau blanc, le feedback interne est recueilli de manière interactive dans l'outil via un sondage, et les premiers emails envoyés aux prospects captent leur attention à l'aide d'un quiz dynamique.

De cette façon, l'équipe est en mesure d'identifier d'éventuels blocages et problématiques, et les résoudre **sans affecter en même temps l'ensemble du système d'information de l'organisation**.

4. Assurer un accompagnement adapté à l'adoption

En interne, faites en sorte de sensibiliser vos équipes aux bénéfices de votre nouvelle plateforme de management visuel. Proposez-leur **des formations dédiées et un accompagnement pas à pas**, pour les aider à se familiariser avec les évolutions qui vont transformer leurs pratiques de travail au quotidien.

Pendant cette phase, encouragez également vos collaborateurs à **expérimenter, tester les fonctionnalités de l'outil, et à le pratiquer** autant que possible. Pour les plus rapides d'entre eux, ce sera l'occasion d'identifier vos premiers usages en interne, et de les diffuser pour gagner du temps dans l'adoption à l'échelle.

5. Créer une culture de l'amélioration continue

Enfin, gardez à l'esprit que l'adoption des pratiques de management visuel est un processus constant, qui passe par des échanges, des évolutions et des ajustements en continu. Mettez en place **des processus dédiés à recueillir le feedback** des collaborateurs sur l'efficacité de la plateforme et de son déploiement.

Cela vous permettra de mettre en place une véritable culture de l'amélioration continue, et vous donnera **la résilience et la flexibilité** nécessaires pour décupler votre efficacité, même dans un contexte aux nombreuses incertitudes.





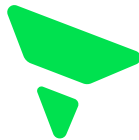
4.

Conclusion



Conclusion

Il est indéniable que les applications de collaboration visuelle joueront un rôle central dans le Future of Work. En réalité, c'est **l'intégralité de l'expérience de travail qui sera améliorée** grâce à la puissance du management visuel, et surtout par le biais des plateformes de collaboration visuelle tout-en-un.



Vous souhaitez en savoir plus sur la plateforme Klaxoon ?

Contactez-nous pour échanger sur la manière dont elle vous permettra de gagner en efficacité dans votre collaboration et dans la gestion de vos campagnes marketing, d'accélérer votre passage à l'action et de générer des résultats tangibles.

[Contactez-nous](#)



De l'idée à l'action

La plateforme Klaxoon stimule l'intelligence collective et décuple votre créativité avec la puissance de l'IA.

En savoir plus



Objectif (32)	
Nom	Statut
	En cours
	A risque
	Atteint

7,500
entreprises
clientes

120
pays

80%
CAC 40

4,7/5
★★★★★

Augmenter l'engagement avant, pendant et après les réunions

Permettre à chacun d'accomplir plus ensemble, et maintenir un niveau d'engagement élevé en favorisant une culture de participation active, en réunion et au-delà.



On obtient 100% d'engagement

Vincent Gonzalez, Responsable de la performance - Safran Landing Systems

Faciliter le business, la prise de décision et accroître la productivité

Simplifier la collaboration en interne et en externe avec vos partenaires, tout en accélérant la prise de décision, les processus, les projets, les livrables et la mise sur le marché.



On a gagné 40% de temps en plus

Marc Gigon, Global Digital Advisor - Microsoft

Stimuler l'innovation et la prise de décision dans un cadre de travail novateur

Équiper vos collaborateurs avec des outils innovants pour relever au quotidien leurs défis professionnels, où qu'ils soient, tout en rationalisant votre portefeuille applicatif.



Klaxoon permet de réfléchir ensemble et prendre des décisions ensemble

Peter Quiguer, Digital Experience Director - Lesaffre International

Environnement 100% sécurisé

des technologies à la pointe des standards de sécurité et de confidentialité

← → ↻ app.klaxoon.com

- ✓ Hébergement sécurisé
- ✓ Conforme RGPD
- ✓ Certifié SOC2 Type 2
- ✓ SSO

Interopérabilité avec vos outils

Microsoft 365
Google Workspace
Jira Software
Confluence
moodle

klaxoon.com

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

Utilisé par plusieurs centaines de milliers de collaborateurs,
récompensé dans le monde entier



klaxoon
by Wrike

klaxoon.com

