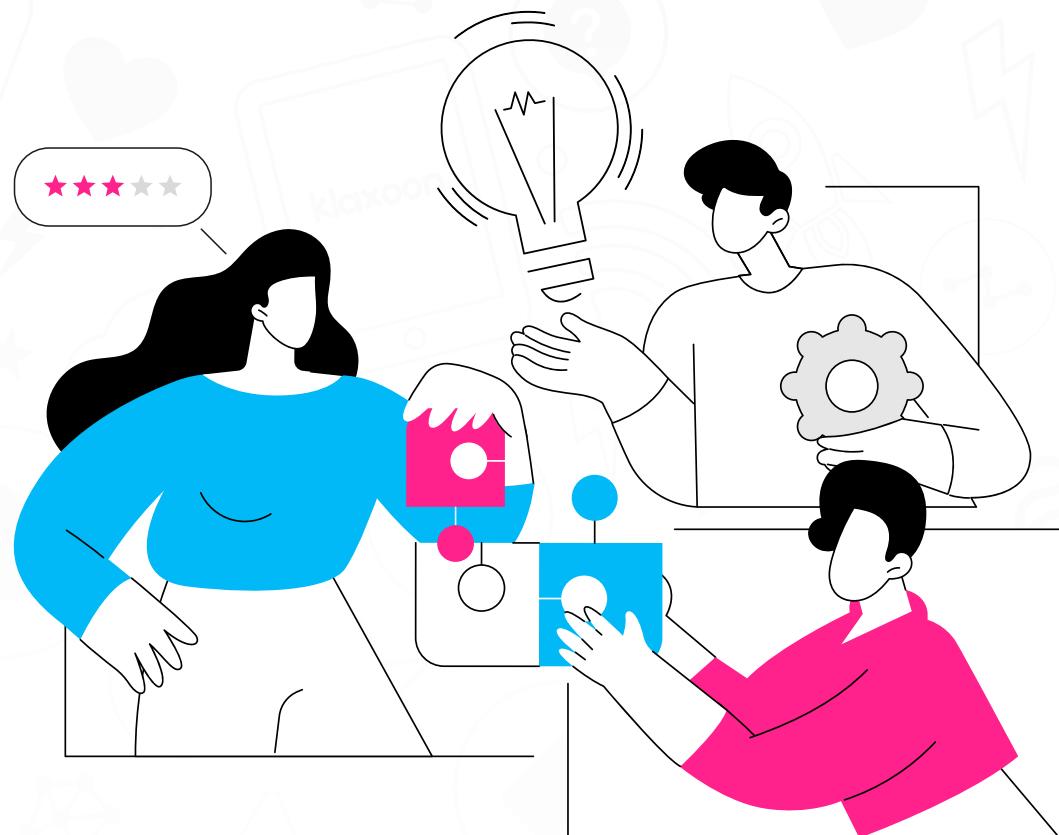


Guide

De l'idée à la performance : la collaboration visuelle au service des équipes marketing



Sommaire

1	La collaboration visuelle, luxe ou nécessité pour les entreprises ?	03
2	Définition du problème : le coût de l'inefficacité	06
3	L'essor de la collaboration visuelle	09
4	L'impact des outils de collaboration visuelle en chiffres	12
5	Collaboration visuelle et marketing : 5 étapes pour un déploiement réussi	14
6	Comment Klaxoon accompagne votre équipe marketing vers la performance	19
7	Conclusion : L'avenir du travail sera visuel	23



1.

La collaboration visuelle, luxe ou nécessité pour les entreprises ?



La collaboration visuelle, luxe ou nécessité pour les entreprises ?

Pour répondre à cette question, dans ses prévisions pour 2025, le Directeur Produit de Wrike Alexey Korotich a été catégorique :

« *Les outils de collaboration visuelle seront essentiels pour garder les employés engagés, et j'ai personnellement constaté comment ces outils peuvent améliorer chaque étape des workflows d'une équipe. Notre perception des outils de collaboration visuelle est restreinte aux seuls tableaux blancs numériques remplis de post-it ou de dessins, mais ils nous permettent en réalité de faire bien plus, comme visualiser des parcours clients ou interpréter avec clarté des résultats et des données d'analyse.* »

Cela nous montre à quel point la place des logiciels de collaboration visuelle évolue rapidement dans les organisations. Autrefois considérés comme un *nice-to-have*, ils sont aujourd'hui devenus **un composant incontournable de votre portfolio applicatif**.

Et cela est particulièrement vrai pour les équipes marketing, dont ils peuvent décupler l'efficacité de manière exponentielle grâce à leur potentiel créatif et engageant. En facilitant le partage d'idées, la visualisation des campagnes et la coordination des projets en temps réel, les logiciels de collaboration visuelle permettent aux équipes marketing de **gagner en agilité, d'accélérer la prise de décision et de renforcer l'impact de leurs actions**.

Dans ce guide, nous allons présenter en détail le rôle de la collaboration visuelle et la raison de son essor dans les entreprises, mais aussi **tous les bénéfices qu'elle peut représenter pour votre équipe marketing** :

- Nous aborderons **l'impact de l'inefficacité** sur les ressources actuelles des entreprises, ainsi que le rôle croissant de la collaboration visuelle pour y remédier.
- Nous passerons en revue **les cinq étapes clés pour intégrer ces outils** dans vos processus marketing.
- Enfin, nous verrons **comment la plateforme de collaboration visuelle Klaxoon se distingue dans ce contexte**, et comment son intégration avec la solution de gestion de projet Wrike peut vous ouvrir la voie vers la réussite.



“

Les outils de collaboration visuelle seront essentiels pour garder les employés engagés, et j'ai personnellement constaté comment ces outils peuvent améliorer chaque étape des workflows d'une équipe. Notre perception des outils de collaboration visuelle est restreinte aux seuls tableaux blancs numériques remplis de post-it ou de dessins, mais ils nous permettent en réalité de faire bien plus, comme visualiser des parcours clients ou interpréter avec clarté des résultats et des données d'analyse.

Alexey Korotich, Directeur Produit, Wrike



2.

Définition du problème : le coût de l'inefficacité

Définition du problème : le coût de l'inefficacité

Notre nature humaine nous force à admettre que nous ne pouvons être efficaces à 100% en permanence. Mais cela est également dû à **l'accumulation de sujets en apparence insignifiants** dans notre travail au quotidien, qui nuisent tout autant à notre productivité :

- Toutes ces notifications qui nous déconcentrent mais qui ne nous concernent pas.
- Le rapport hebdomadaire que l'on continue à rédiger par convention, mais que personne ne lira au bout du compte.
- Tout le temps passé à chercher la bonne version d'un fichier dans les boucles d'emails,...

Mises bout à bout, ces sources d'inefficacité peuvent avoir un effet domino sur les performances de votre entreprise et **ralentir sa croissance**. Sans compter que personne ne vous rendra ces heures de votre vie.

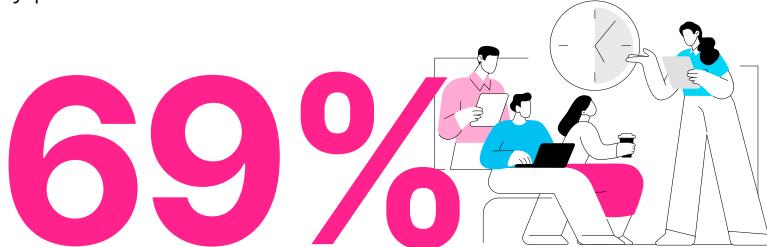
De manière générale, la manière dont nous collaborons actuellement se heurte à une multitude de freins qui se traduisent par des objectifs flous, des processus incohérents et un manque général de visibilité sur le travail en cours.

Aussi, dans de nombreuses entreprises, **la collaboration visuelle est quasi inexistante** car les équipes ne disposent pas d'outils adéquats pour avoir une vue d'ensemble. Et là où ce phénomène est le plus flagrant, c'est au niveau des **réunions**.

L'exemple des coûts cachés des réunions

Vous avez sûrement déjà connu cette situation : votre liste de tâches ne cesse de s'allonger et un certain nombre de personnes attendent des résultats de votre part. Mais comment avancer dans votre travail lorsque **vous passez la moitié de votre temps en réunion** ?

Ce problème ne concerne pas uniquement les managers, les *knowledge workers* sont aussi touchés. Selon le rapport « La matière noire du travail » de Wrike, **69% des responsables de services** veulent réduire le temps que leurs employés passent en réunion, mais ne savent pas comment s'y prendre.



Source : Wrike

**des managers veulent réduire le temps que
leurs employés passent en réunion**

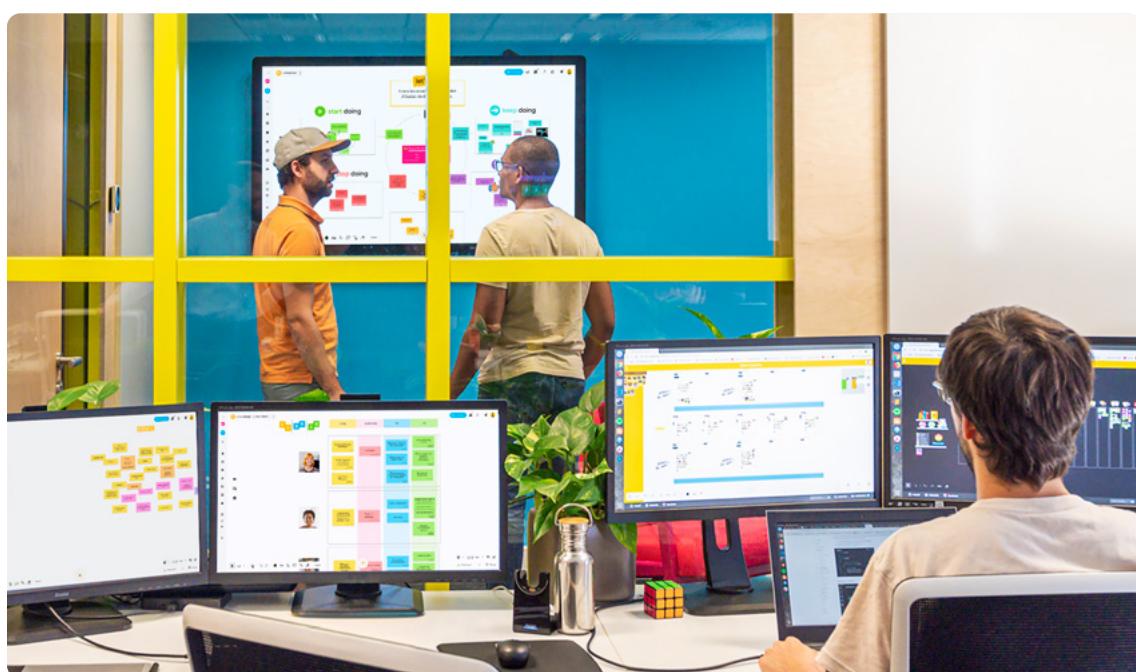


En l'absence d'une source unique d'information à laquelle les équipes peuvent se fier, elles perdent du temps en activités redondantes et superficielles, ce qui représente des millions de pertes pour les entreprises. Chaque année, ce temps perdu leur coûte pas moins de **52 millions de dollars**, et chaque *knowledge worker* représente en moyenne une perte de **16 500 dollars**.

Ce même rapport révèle également que les retards **augmentent en moyenne de 65%** le coût des projets, tandis que **25% des projets sont annulés** en raison d'informations insuffisantes.

Parallèlement à cela, le rapport [State of the Global Workplace 2023](#) de Gallup dresse un tableau encore plus sombre, en indiquant que « les employés qui ne sont pas engagés ou qui sont activement désengagés coûtent au monde **8 800 milliards de dollars** en pertes de productivité ».

Comme vous pouvez le constater, le manque d'engagement dans la collaboration a un impact considérable sur la productivité, les coûts et l'efficacité collective. Heureusement, il est tout à fait possible de réengager vos collaborateurs **grâce à la puissance de la collaboration visuelle**.



3.

L'essor de la collaboration visuelle

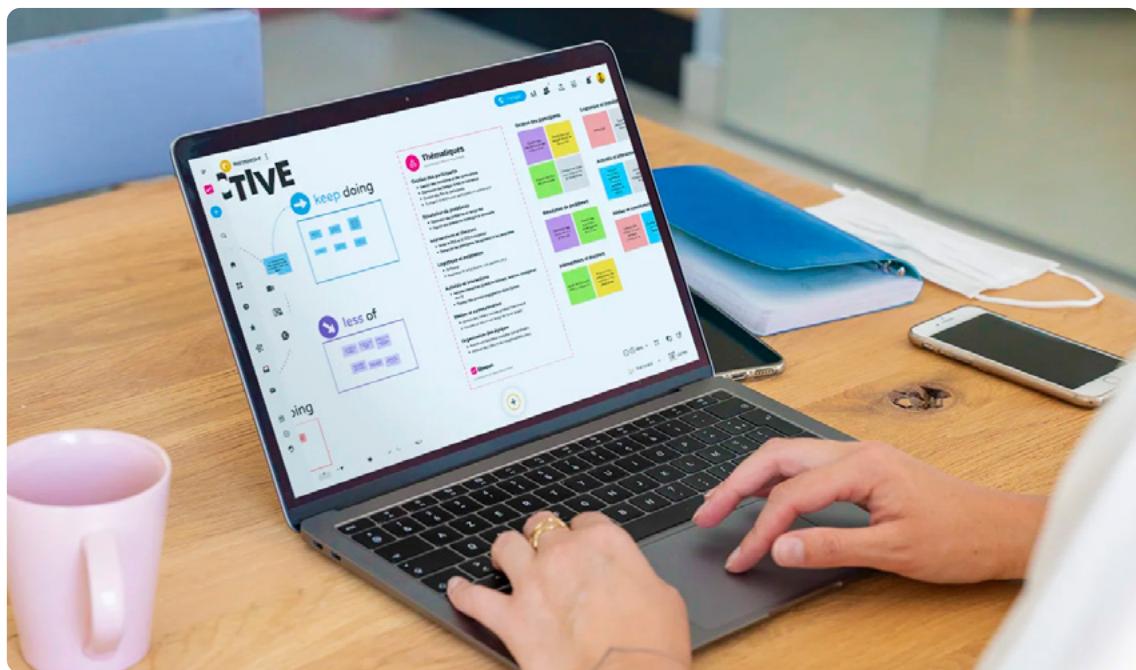


L'essor de la collaboration visuelle

Actuellement, on assiste à une véritable effervescence autour des outils visuels. De la montée en puissance de la réalité virtuelle et augmentée à la prolifération du contenu vidéo dans le marketing digital, les utilisateurs sont de plus en plus convaincus par **l'impact des expériences visuelles** sur leur travail.

Les solutions de collaboration visuelle ne font pas exception, et connaissent une croissance rapide sans aucun signe de ralentissement. D'ailleurs, le marché des plateformes de collaboration visuelle **devrait dépasser les 3 milliards de dollars d'ici 2032**. Plusieurs éléments clés contribuent à cette démocratisation :

- **Des modèles de travail flexibles** : le passage soudain au travail à distance et à des modèles hybrides a créé une demande exponentielle d'outils permettant aux équipes de collaborer en ligne avec la même efficacité qu'en présentiel.
- **Des équipes distribuées** : le travail flexible étant désormais la norme, beaucoup d'équipes sont dispersées sur plusieurs fuseaux horaires. Cela signifie que la nécessité de plateformes en ligne permettant aux gens de travailler de manière asynchrone et en temps réel est plus grande que jamais.
- **Des avancées technologiques** : l'essor des technologies telles que l'IA (intelligence artificielle) et l'automatisation amène les gens à rechercher des logiciels compétitifs qui intègrent les innovations les plus récentes.



En bref, les anciennes méthodes ne suffisent plus. Les utilisateurs ont besoin de nouveaux outils qui les aident à **mieux communiquer, collaborer et innover**.



Mais alors, comment les outils de collaboration visuelle contribuent-ils à cela ? Ils le font en associant un large éventail de technologies interactives, notamment :

- Des tableaux blancs numériques ;
- Des fonctionnalités de visioconférence ;
- Des outils de création collaborative ;
- Des applications d'édition de documents en temps réel,...

Grâce à ces outils, les collaborateurs sont mieux équipés pour partager leurs idées de manière visuelle et interactive, ce qui est particulièrement intéressant pour les équipes marketing et les responsables créatifs qui ont besoin de prendre des décisions rapidement.

Toutefois, la popularité croissante des solutions de collaboration visuelle n'est pas sans présenter quelques obstacles :

- **L'adoption par les utilisateurs** : introduire un nouvel outil à l'échelle d'une organisation n'est pas une mince affaire, surtout pour les grandes entreprises. Ne soyez pas surpris de faire face à une certaine réserve de la part des collaborateurs peu désireux de s'investir dans la prise en main d'un énième outil.
- **L'intégration avec les systèmes existants** : si une nouvelle solution ne s'intègre pas bien avec les outils existants d'une entreprise, cela peut rapidement générer des problèmes critiques à grande échelle. Ce processus peut coûter à vos collaborateurs un temps précieux dans le déploiement des outils pour leurs équipes, et ils pourraient même finir par se détourner de la solution.
- **La gestion des coûts** : pour les petites entreprises avec des budgets limités, un nouvel abonnement peut s'avérer impossible à assumer financièrement. C'est pourquoi il est préférable d'opter pour une solution tout-en-un.

Il appartient à chaque organisation de trouver comment faire face à ces difficultés, afin de tirer pleinement parti des avantages des outils de collaboration visuelle.

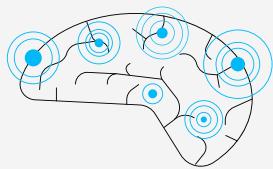


4.

L'impact des outils de collaboration visuelle en chiffres



L'impact des outils de collaboration visuelle en chiffres



60 000x plus vite

Notre cerveau traite une image 60 000 fois plus vite qu'un texte

Source : The Sage Handbook of Political Communication

50%
du cerveau humain



sont impliqués dans le traitement relatif à l'information visuelle

Source : MIT News



65%

des gens sont des apprenants visuels



Source : SSRN

Quel impact en milieu professionnel ?



67%

des dirigeants conviennent que la visualisation des idées et des processus est essentielle dans leurs missions quotidiennes

Source : Forrester



91%

des profils créatifs ont adopté la collaboration numérique depuis le passage au travail à distance

Source : Forrester



82%

des organisations estiment que l'investissement dans un outil de collaboration les aiderait à rester compétitives, et même à devenir les leaders de leur secteur

Source : Forrester



5.

Collaboration visuelle et marketing : 5 étapes pour un déploiement réussi



Collaboration visuelle et marketing : 5 étapes pour un déploiement réussi

En marketing plus que dans toute autre fonction, l'agilité et la créativité dans la collaboration jouent un rôle déterminant. Et quel canal plus flexible et créatif que le canal visuel ?

Ici, nous allons voir comment les outils de collaboration visuelle peuvent constituer **de véritables catalyseurs de performance** pour les équipes marketing. Que ce soit en brainstorming, dans la planification des campagnes ou dans la production de contenus, ils facilitent le partage d'idées, accélèrent la coordination des tâches et génèrent un maximum d'engagement.

Mais à quels niveaux interviennent-ils exactement ? Voici 5 étapes qui vous permettront de mener à bien l'intégration de vos outils de collaboration visuelle dans le quotidien de votre équipe marketing.

1. Générer des idées et aligner l'équipe

Le meilleur moyen de rassembler rapidement un maximum d'idées au début d'un projet ou d'une campagne ? Vous l'aurez deviné, pour cela, rien ne vaut **une séance de brainstorming**.



C'est à ce moment-là que vous proposez des idées pour trouver des titres de contenus engageants, améliorer votre funnel d'acquisition ou encore tester de nouveaux formats de communication transverses.

Plutôt que de diffuser un PowerPoint de manière passive, **organisez une réunion interactive et dynamique** sur un whiteboard visuel pour garantir l'engagement de tous les participants, et vous assurer que chaque voix soit entendue. Ainsi, vous valorisez également chaque contribution individuelle, et pas uniquement les idées partagées à l'oral.



Le brainstorming va de pair avec le **mind mapping**. Au-delà de la génération d'idées, vous devez également être en mesure d'associer les plus pertinentes d'entre elles pour les développer dans votre plan d'action. C'est là que le mind mapping visuel sur whiteboard vous permet alors de garder une trace de votre réflexion, et aussi de **voter pour les meilleures idées** à mettre en place.



2. Planifier et allouer les ressources

L'étape suivante consiste à **décider quelles idées votre équipe mettra en action**, et à planifier comment ces idées prendront vie.

À ce stade, vous devez prioriser les tâches qui répondent au maximum aux deux critères suivants :

1. Être réalisables (contexte, budget, ressources,...) ;
2. Promettre un bon retour sur investissement (ROI).

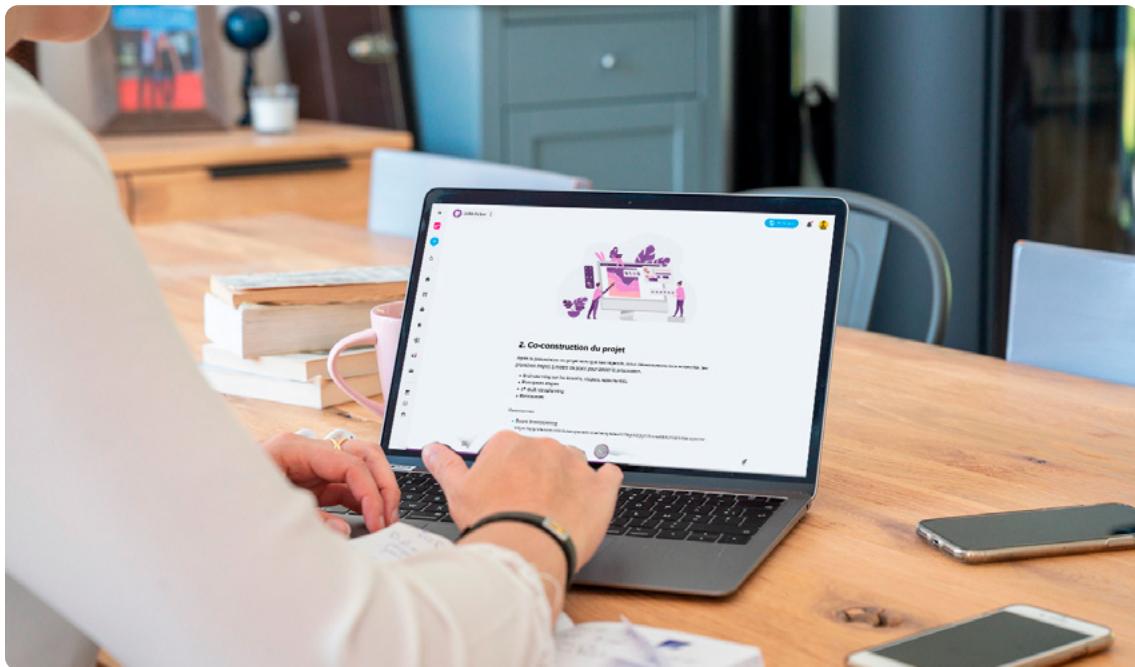
Ensuite, vous devez cartographier toutes ces tâches (et les processus qu'elles suivront) dans **une roadmap projet structurée**.

Les ressources sont un élément important ici. Lorsque vous planifiez votre capacité, vous devez vous assurer que vous disposez du personnel et du matériel nécessaires pour atteindre les objectifs que vous vous êtes fixés. Si vous vous engagez au-delà de vos capacités réelles, vous vous exposez à **un risque de désengagement** de la part de votre équipe.

Tout comme pour l'étape d'idéation, un outil de collaboration visuelle en ligne démocratise le processus de prise de décision, et encourage tout le monde à s'impliquer dans l'élaboration de votre roadmap. **Un atelier de planification stratégique ou un kick-off projet structuré**



vous aidera à visualiser et à valider tous les plans pour votre projet individuel ou pour l'ensemble de vos campagnes, contenus,...



3. Mener à bien l'exécution des tâches

Ça y est, tous les membres de votre équipe sont sur la même longueur d'onde... mais est-ce suffisant ?

Pas tout à fait : à ce stade, il faut activer la machine grâce à **une dynamique de collaboration efficace** qui permettra de concrétiser vos actions marketing, et d'avancer naturellement vers vos objectifs.

Parfois, même les plans les mieux conçus tombent à l'eau parce que les équipes finissent par travailler en silos. C'est particulièrement difficile pour les équipes asynchrones avec des disponibilités qui coïncident rarement pour des interactions en direct.

Disposer d'une **plateforme de collaboration visuelle tout-en-un** rend le travail accessible pour tout le monde, à tout moment, n'importe où, et depuis n'importe quel appareil. Vous pouvez également l'utiliser pour faire le point régulièrement afin de vous assurer que chacun dispose du même niveau d'information.

- **Si vous êtes sur le même fuseau horaire**, tant mieux. Vous pouvez tenir des séances en direct avec votre équipe et partager vos évolutions en temps réel.
- **Si vous travaillez de manière asynchrone**, ce n'est pas un problème non plus. Vous pouvez continuer à échanger toutes les informations dont vous avez besoin, et ainsi vous assurer que votre plateforme intègre bien les décisions les plus récentes.

Des outils complémentaires comme les méthodes Agiles ou des activités interactives (quiz,



sondages,...) peuvent aussi vous aider à garder le cap, et vous assurer que les membres de votre équipe restent engagés à tout moment.

4. Faire le bilan et interpréter les données

Suite à la livraison de votre projet ou au lancement de votre campagne, vient le moment de faire le point en équipe et d'évaluer vos résultats.

Nous avons déjà mentionné à quel point une source unique d'information peut être précieuse, mais c'est d'autant plus vrai lorsque vous manipulez des données analytiques. Pour éviter toute erreur ou confusion, il est préférable de **tout conserver au même endroit**, notamment vos rapports marketing sur vos leads générés, vos conversions, vos canaux les plus performants,...

Ainsi, vous créez **un espace de gestion des connaissances unique**, accessible à tous les contributeurs internes ou externes à votre équipe (Codir, prestataires,...).

Le fait est que la collaboration visuelle ne se limite pas à une action ponctuelle au démarrage de votre projet ou campagne. Elle doit intervenir continuellement dans votre processus. Vous avez probablement établi des **OKR (Objectives & Key Results)** et des indicateurs à suivre, et cette étape vous aidera alors à comprendre si vous êtes sur la bonne voie ou si vous devez vous réajuster.

5. Apprendre et progresser collectivement

La réussite d'un projet ou d'une campagne est une victoire indéniable, mais un échec peut aussi s'avérer très formateur grâce aux enseignements que l'on en tire.

Utilisez votre plateforme de collaboration visuelle pour **organiser des rétrospectives** et analyser ce qui n'a pas fonctionné dans votre projet. Vous pouvez également vous réunir pour échanger sur les bonnes pratiques tirées de projets précédents et d'exemples concrets (publications, campagnes,...).



Un sondage interactif en ligne est un autre moyen de recueillir rapidement le feedback de toute l'équipe. Ces efforts pour identifier vos axes d'amélioration vous aideront à maximiser la réussite de votre prochaine campagne ou projet marketing.



6.

Comment Klaxoon accompagne votre équipe marketing vers la performance



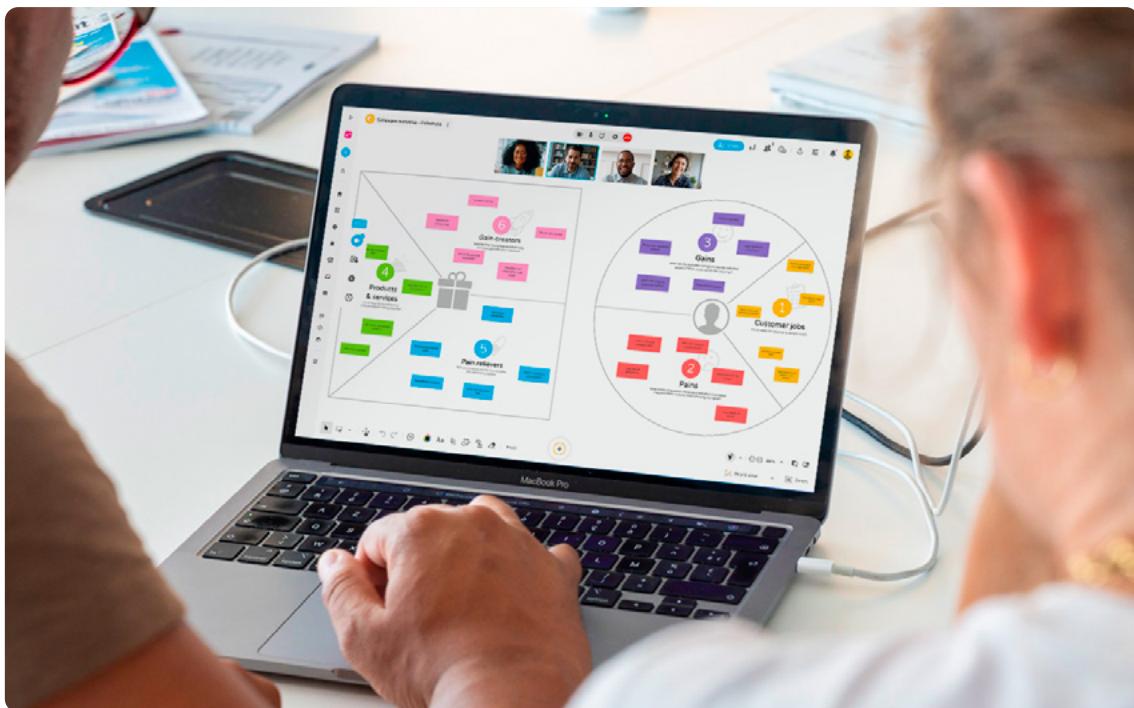
Comment Klaxoon accompagne votre équipe marketing vers la performance

À présent, les avantages de la collaboration visuelle devraient être bien clairs pour vous. Mais **choisir la bonne solution** peut s'avérer délicat.

Pour trouver la solution qui correspond le mieux à vos besoins parmi les dizaines d'outils et de plateformes disponibles sur le marché :

1. Commencez par évaluer vos usages actuels avec votre équipe marketing ;
2. Identifiez les points bloquants et les irritants ;
3. Définissez des objectifs clairs à atteindre une fois vos outils de collaboration visuelle en place.

Klaxoon fait partie des solutions de collaboration visuelle qui vous aident à **structurer votre collaboration marketing de manière fluide et efficace**, n'importe quand et depuis n'importe où.



Utilisée par plus de 7 500 organisations et plus d'un million d'utilisateurs, Klaxoon est une plateforme unique qui combine un whiteboard visuel et des outils de collaboration interactifs, notamment des quiz, des sondages, ou encore une bibliothèque de méthodes de travail prêtes à l'emploi pour gagner du temps dans la création de vos activités : brainstorming, focus group, création de personas ou de campagnes,...



Ces fonctionnalités aident les équipes marketing de toutes tailles à **maximiser leur niveau d'engagement**, en libérant la créativité de l'ensemble des participants. Avec Klaxoon, vous pouvez transformer vos idées naissantes **en résultats concrets**.

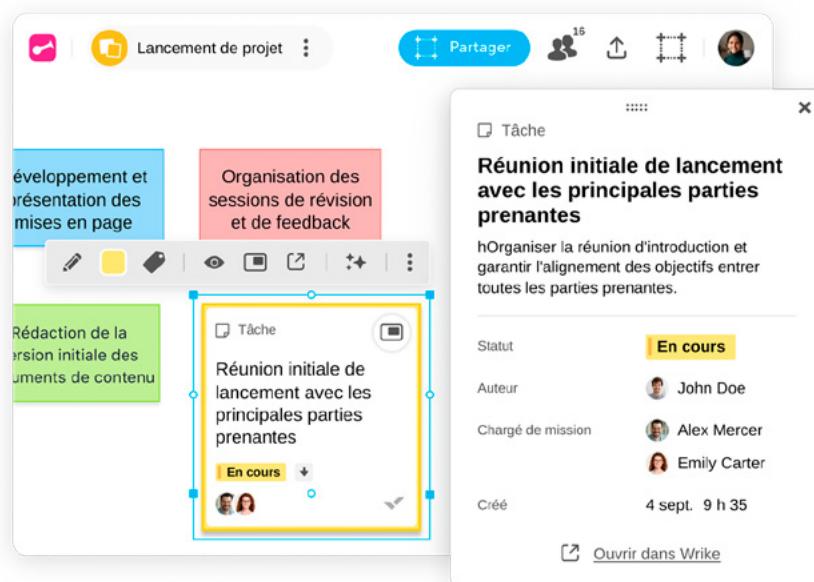
Contrairement à d'autres outils sur le marché, Klaxoon est plus qu'un simple tableau blanc. Il combine des outils de visioconférence avec des fonctionnalités de création de diagrammes, de présentation, de gamification, de révision et d'autres fonctionnalités visuelles de brains-torming, de création de campagnes et de production de contenu.

Vous ne voulez pas perdre votre écosystème technologique existant ? Pas de problème, Klaxoon s'intègre facilement avec **Microsoft et Google Workspace**, et plus de 1 000 applications supplémentaires sont disponibles via Zapier.

Wrike + Klaxoon

Klaxoon fait désormais partie du portefeuille de produits Wrike. La solution intégrée Wrike + Klaxoon s'adresse aux équipes de divers secteurs, et en particulier aux équipes marketing.

Cette fusion unique d'idéation visuelle avec une gestion de travail structurée est la garantie d'une efficacité collective inégalée. De plus, les innovations de Klaxoon basées sur l'IA, combinées à la solution Work Intelligence® de Wrike et aux fonctionnalités hors connexion, constituent un gage de flexibilité pour les équipes hybrides et à distance.



Ensemble, Wrike et Klaxoon réinventent la collaboration, l'idéation et l'exécution des projets au sein des équipes marketing.



“

La plateforme Wrike est renforcée par notre solution Work Intelligence®, qui transforme la façon dont le travail est géré grâce à des informations basées sur l'IA. En synergie avec les innovations de Klaxoon dans l'IA appliquée à la collaboration visuelle, nous accélérerons la transition vers des workflows pleinement intégrés et optimisés par l'IA. Il ne s'agit pas seulement d'ajouter un autre outil à notre plateforme, il s'agit de révolutionner notre façon de travailler, en conjuguant la créativité, l'engagement et l'exécution pour donner vie à une expérience utilisateur unique et parfaitement fluide.

Tom Scott, PDG de Wrike



7.

Conclusion : L'avenir du travail sera visuel

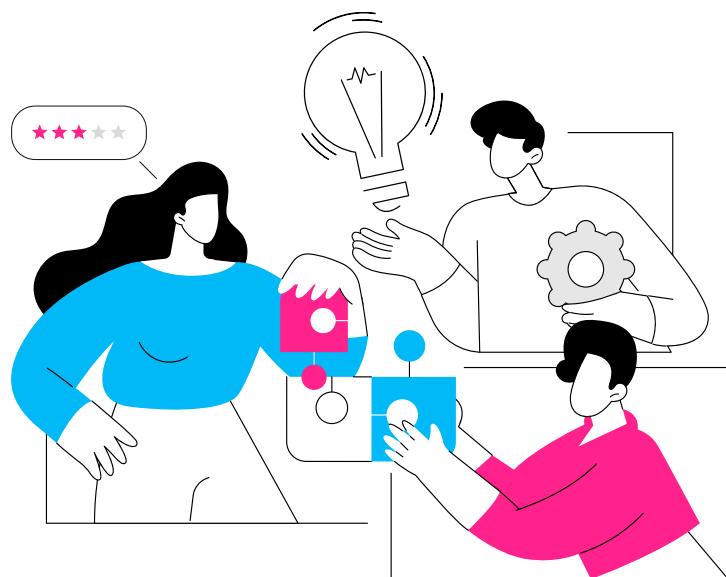


Conclusion: L'avenir du travail sera visuel

Nous l'avons constaté tout au long de ce guide, la collaboration visuelle s'impose comme **une nécessité pour les équipes marketing** d'aujourd'hui et de demain.

Sa capacité à vous faire passer de l'idée à l'action en fait un levier très puissant pour gagner en efficacité, tout en restant compétitifs et en produisant un travail de qualité.

Si vous êtes à la recherche de votre premier outil de collaboration visuelle ou si vous cherchez une alternative à celui que vous utilisez actuellement, **l'association Wrike + Klaxoon** est la plus complète que vous puissiez trouver.



Alors, prêts à faire partie de la nouvelle ère du travail collaboratif ?





**Vous souhaitez en savoir plus
sur la manière dont Klaxoon
peut vous aider à dépasser
vos objectifs marketing ?**

[Contactez-nous](#)



La plateforme de collaboration visuelle tout-en-un qui booste l'engagement et la productivité en entreprise

Combinant une suite unique de 9 outils de collaboration visuelle, Klaxoon démultiplie l'engagement de tous, en réunion et en dehors, augmente la productivité et favorise un environnement de travail innovant.

[En savoir plus](#)


Augmenter l'engagement avant, pendant et après les réunions

Permettre à chacun d'accomplir plus ensemble, et maintenir un niveau d'engagement élevé en favorisant une culture de participation active, en réunion et au-delà.

On obtient 100% d'engagement

Vincent Gonzalez, Responsable de la performance - Safran Landing Systems



Faciliter le business, la prise de décision et accroître la productivité

Simplifier la collaboration en interne et en externe avec vos partenaires, tout en accélérant la prise de décision, les processus, les projets, les livrables et la mise sur le marché.

On a gagné 40% de temps en plus

Marc Gigan, Global Digital Advisor - Microsoft



Stimuler l'innovation et la prise de décision dans un cadre de travail novateur

Équiper vos collaborateurs avec des outils innovants pour relever au quotidien leurs défis professionnels, où qu'ils soient, tout en rationalisant votre portefeuille applicatif.

Klaxoon permet de réfléchir ensemble et prendre des décisions ensemble

Peter Quiguer, Digital Experience Director - Lesaffre International

7500 entreprises clientes

120 pays

80% CAC 40

4,7/5

Environnement 100% sécurisé

des technologies à la pointe des **standards de sécurité et de confidentialité**

← → C app.klaxoon.com

- ✓ Hébergement sécurisé
- ✓ Conforme RGPD
- ✓ Certifié SOC2 Type 2
- ✓ SSO

Interopérabilité avec vos outils

Microsoft 365

Google Workspace

Jira Software

Confluence

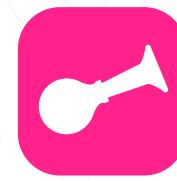
moodle

[klaxoon.com](#)

Download on the App Store

Get it on Google Play

Utilisé par plusieurs centaines de milliers de collaborateurs, récompensé dans le monde entier



Klaxoon
a Wrike company

klaxoon.com

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play